

Envies

ACTUALITÉS COMMERCIALES DE L'EXPRESS STYLES



QIRINESS

Spécialement formulée pour cibler les causes du vieillissement cutané, la nouvelle crème **Cresse Temps Précieux** de Qiriness vient répondre aux besoins spécifiques de toutes les femmes quadragénaires exigeantes en matière de beauté. Grâce à ses actifs ultra-performants, la peau est remodelée et l'ovale du visage visiblement redessiné. Les rides et ridules sont réduites et lissées pour une peau radieuse et splendide.

Cresse Temps Précieux de Qiriness, 50 ml, 64,90€. Chez Marionnaud et sur www.qiriness.com

INGRID MILLET

Le précieux **Sérum Régénérant Infini** de la ligne AbsoluCaviar revient avec de nouveaux actifs, un toucher incroyable, une pluriactivité sur tous les signes de l'âge en stimulant la régénération cellulaire. Son action globale sur la qualité de la peau régénère en profondeur pour

agir sur la densité, la fermeté, l'élasticité de la peau et atténue les signes visibles du temps en surface. Sa texture toujours aussi soyeuse et fine, pénètre en un instant, laissant la peau veloutée et bien douce.

Sérum Régénérant Infini, 20 ml, 380€.

www.ingridmillet.com



ABSORBA



Avec la nouvelle collection Absorba Automne-Hiver 2015, les vêtements layette se parent de messages à la fois drôles et originaux. De « Baby don't cry » à « Dear Dad I love you », cette petite ligne capsule se distingue par des couleurs vives et des textes audacieux. Disponibles de 0 à 12, ces pyjamas sont accompagnés d'un petit sac assorti comprenant bonnet et chaussons. A partir de 29,90€.

www.absorba.fr



LAURETTE

Cette année, Laurette, la marque de mobilier spécialisée dans l'univers de l'enfant fête ses 10 ans ! L'occasion de découvrir 10 nouveautés enfant, 10 collaborations ainsi que le lancement d'une ligne de meubles, mais cette fois-ci, destinée à l'adulte.

www.laurette-deco.com

CATIMINI

UNE RENTRÉE ARTISTIQUE !

Catimini invite l'artiste Emmanuel Moralès à présenter dans ses vitrines six peintures de l'histoire de l'art. A travers cette collaboration, la marque offre un regard inédit sur l'art contemporain en proposant une collection capsule de trois t-shirts exclusifs et en le diffusant dans ses vitrines transformées en musée. Catimini s'amuse en faisant découvrir aux enfants des chefs-d'œuvre de l'histoire de la peinture.

Du 4 ans au XL, à partir de 19€.

www.catimini.com

